

Владислав Чумаченко

Продуктовый дизайнер · прототипы в коде

Москва · Открыт к ролям в B2C и B2B

vladyanya@gmail.com

vchuv.vercel.app

t.me/vchuv · github.com/vladyanya

linkedin.com/in/vchuv

О СЕБЕ

В дизайне с 2022. Спроектировал приложение для будущих мам в femtech-стартапе AICORN и AI-ленту новостей для Саудовской Аравии в студии Луч. В Сбере проектирую поиск по архиву банка для клиентов, от госорганов до физлиц, и сервисы архива для 50 000 сотрудников. Прототипы собираю в коде и до разработки проверяю на них, как ведёт себя интерфейс: поиск одной строкой сначала заработал в прототипе, сейчас он в проде.

ОПЫТ

Сбер — Продуктовый дизайнер

2023 — сейчас

Финтех · архив банка для клиентов и сотрудников · Москва (NDA)

- **Умный поиск.** Документы в архиве банка ищут внешние клиенты, от госорганов до физлиц, и сотрудники; раньше для этого заполняли форму и угадывали нужные поля из 25. Предложил поиск одной строкой и собрал рабочий прототип в коде: человек пишет запрос как в поисковике, система отмечает, что поняла. Запрос из пяти реквизитов занимает **около 40 секунд вместо минуты**; даже на коротких запросах строка экономит банку ~17 тыс. часов, **7–11 млн ₽ в год** (расчёт по модели KLM). До релиза решение довёл дизайн-лид, выдачу переработала команда; **в проде.**
- **Подключение к архиву.** Внешние команды подают ~400 заявок в год на подключение к архиву, и два аналитика разбирают каждую вручную, около 10 часов: это 4000 часов и ~4,5 млн ₽ в год. Спроектировал сервис целиком: анкета подбирает от 7 до 50 вопросов по ответам, календарь не даёт поставить нереальный срок. Релиз запланирован на Q4 2026.
- **Передача в архив.** Через этот сервис сотрудники отделений передают бумажные документы в архив. Пересобрал его трижды, на трёх поколениях дизайн-системы банка. На новую систему перевёл первым на платформе: готовых компонентов не было, таблицы и сложные экраны собрал из базовых элементов. Команда платформы опубликовала интерфейс как шаблон для других продуктов банка; **3 команды взяли его до публикации.**
- Сделал главный экран с задачами: сотрудник сразу видит, сколько работы ждёт («Упаковать: 98, Отправить: 12»). Защитил решение перед командой платформы наблюдениями из отделений. Вход в работу стал короче на 4 секунды: при 1–2 сотрудниках в смену в ~11,7 тыс. отделений это экономит банку **~10–15 млн ₽ в год** (расчёт по модели KLM).
- Перевёл **50 000+ сотрудников** на новую версию без всплеска ошибок: аномалий в clickstream +0,1%, январь–апрель 2026 к тому же периоду 2025, замер вместе с аналитиком продукта. Перед этим проверил прототип на 12 сотрудниках в трёх отделениях, 4 гипотезы; последний заход дизайна сделал за 1,5 месяца вместо 3.
- На всех проектах проводил с фронтом дизайн-ревью реализации.
- **Толмач 2000:** спроектировал сервис перевода документов для переводчиков банка; **в проде.** Его версию в стиле Y2K собрал на React с Claude Code за 54 минуты.

Стартап на стадии MVP · femtech, iOS · единственный дизайнер

- За полгода спроектировал приложение для будущих мам на три этапа: подготовка, 40 недель беременности и первые месяцы после родов. Гид недели, рутина дня, чекин настроения, скан питания и AI-чат.
- План дня собирают правила: 276 комбинаций под разные профили мам. ИИ распознаёт еду в скане и ведёт разговор: чат и проверка симптомов «Am I ok?».
- Через три месяца после моего ухода фаундер сравнил мою версию с работой следующего дизайнера и вернулся к моей как базе продукта.

Студия Луч — Продуктовый дизайнер

2022 — 2023

Мобильные приложения для клиентов из ритейла и медиа (NDA)

- **AI-лента новостей** для Саудовской Аравии (клиент под NDA), бриф «TikTok для текстов». Из списка идей собрал четыре направления продукта под выбор MVP: читать, смотреть, слушать или всё сразу. Разобрал 13 приложений экран за экраном, основные сценарии довёл до чистового дизайна под арабский рынок. В середине проекта студия перевела меня на другой.
- **12 Storeez**, приложение бренда одежды: разобрал восемь конкурентов и пересобрал каталог и карточку товара, клиент утвердил концепт. Финальный интерфейс команда клиента собрала по нему. По публичному кейсу студии, через приложение идёт **45% онлайн-покупок**, конверсия вдвое выше сайта.

КЕЙСЫ В ПОРТФОЛИО

- **Спутник на 40 недель**: приложение для будущих мам
- **Умный поиск**: поиск по архиву Сбера, запрос пишут как в обычном поисковике
- **Толмач 2000**: переводчик документов для Сбера и тот же сервис в стиле Y2K
- **Burners**: трекер, куда за день уходят силы
- **Передача в архив**: сервис, через который 50 000 сотрудников Сбера передают бумажные документы в архив
- **Подключение к архиву**: сервис, через который команды подключают свои системы к архиву банка

НАВЫКИ

Дизайн: продуктовый дизайн, UX/UI, дизайн интерфейсов, мобильные приложения (iOS, Human Interface Guidelines, Material Design), веб и десктоп, адаптивный дизайн, дизайн-системы, design tokens, прототипирование, user flow, информационная архитектура, wireframing, interaction design, моушн-дизайн, доступность (web accessibility)

Исследования: UX-исследования, полевые исследования, usability-тестирование, CustDev, Customer Journey Mapping (CJM), Jobs To Be Done (JTBD), конкурентный анализ, clickstream-аналитика, расчёт эффекта по модели KLM

ИИ: интерфейсы с ИИ (AI), conversational UI, AI-агенты в процессе дизайна

Код: прототипы в коде, фронтенд, HTML, CSS, JavaScript, TypeScript, React, WebGL

Инструменты: Figma, Figma MCP, Miro, Claude Code, Codex

Домены: B2C, B2B, enterprise, финтех, femtech, e-commerce, медиа